

Portada Semana Santa León Minería El Bierzo Castilla y León Actualidad Deportes Cultura / Ocio Opinión

Portada > León > Comarcas

El ovino apuesta por la producción a lo largo del año y la mejora genética

ALICIA PÉREZ - 21/03/2015

Los expertos defienden la comercialización de otro tipo de animales y productos lácteos innovadores para no perder el tren de la competitividad

La mejora genética y la desestacionalización de la producción son las principales asignaturas pendientes del sector ovino, tanto de carne como de leche, de Castilla y León para mantener la competitividad. Y es que, aunque el sector, con más de 10.000 profesionales en la región, ha crecido mucho en los últimos años y ha experimentado mejoras "indiscutibles" en las instalaciones, en las cooperativas y en la sanidad, todavía tiene en el horizonte bastantes asignaturas pendientes, según aseguraron ayer expertos del sector durante la jornada de debate sobre ovino dentro del marco Agrohorizonte 2020, organizado por la Consejería de Agricultura en la localidad zamorana de Coreses.

"Hay que echar imaginación en la mejora reproductiva y romper el problema de la estacionalidad que tanto marca los precios", defendió Ángel Ruiz Mantecón, profesor de Investigación del CSIC, quien señaló que Castilla y León tiene en Ovigen, el laboratorio de selección y mejora genética de Granja Florencia, en Zamora, un centro "puntero" en cuanto a reproducción.

Además, si algo quedó claro durante la jornada es que el ovino es un sector productivo destacable en Castilla y León que ha duplicado y casi triplicado su producción en las dos últimas décadas a pesar de la pérdida de explotaciones. Y todo esto como consecuencia del mayor tamaño de las granjas pero también de una mayor producción individual por parte de los ganaderos. "Hace 20 años, el 70% de las explotaciones se ordeñaba a mano y eso hoy es impensable", recordaba Mantecón, quien sin embargo aseguró que queda pendiente mejorar y no perder el tren de la competitividad.

"Es más competitivo quien es más rentable en un sentido global, económico y social", aseguró e incidió en que el sector no puede quedarse estancado en la exportación de los productos tradicionales sino pensar en que se pueden de-
>mandar otro tipo de animales e innovaciones en cuanto a los derivados lácteos.

A estas vías de comercialización de nuevos productos hizo referencia también Emilio García Muro, subdirector general de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, quien explicó que a veces se pretende exportar un producto que no es el que quiere el operador del tercer país. En este sentido, apuntó a la demanda en otros países de partes del despiece que en España no son apreciadas y puso el ejemplo del éxito del porcino en China.

Selección genómica

"Si el producto es de calidad, funciona", afirmó Fernando Freire, gerente del Centro de Selección y Mejora Genética de Ovino y Caprino de Castilla y León (Ovigen), quien defiende también el avance en los tratamientos reproductivos pero lanzó una pregunta a los asistentes: por qué los ganaderos no utilizan los tratamientos reproductivos si verdaderamente funcionan. En este sentido, Fernando Freire incidió en que esos procedimientos no llegan a los ganaderos. Por este motivo, considera que hay que hacer una labor de difusión y dar a conocer las ventajas que supone, además de empezar con la selección genómica para que el animal produzca más leche y de mayor calidad, sea más longevo y haya más sanidad en la cabaña ganadera. Sin embargo, José Manuel Bermejo, de UCCL, cree que la asignatura pendiente es que la gente no se ha creído que se consiguen mejoras en la calidad y que ni siquiera se conoce qué es una inseminación.

El representante de Cobadu, el veterinario Elías Martín, también defendió la necesidad de romper la estacionalidad de la producción y destacó la importancia del sector ovino para la cooperativa, en la que representa el 35% de las ventas, con más de 20.000 millones de litros de oveja de producción.

Por otra parte, los representantes de las organizaciones agrarias aludieron al gran potencial que creen que todavía tiene el sector. Así Feliciano del Río, representante de Asaja, afirmó que todavía se puede crecer mucho más pero siempre que sea rentable y tenga beneficios; mientras que Óscar Jesús Gómez, de la Alianza de UPA y COAG, reclamó que los ganaderos sean actores principales en la comercialización de sus productos. "No puede ser que nos los paguen de lo que sobra de la transformación y de la comercialización", afirmó y exigió más ayudas que motiven la inversión y especialmente a los jóvenes y entonó el 'mea culpa' del sector porque "somos los dueños de nuestro producto y tenemos que empezar a valorarlo y que la industria y la distribución nos tengan en cuenta".

Desde Urcacyl, David Llorente, explicó que el sector ovino está muy 'cooperativizado' y que estas sociedades suponen una buena organización del trabajo y un sistema idóneo para la rentabilidad de las explotaciones, además de ofrecer otros servicios muy bien valorados por los profesionales como los 'corretornos' o servicios de sustitución o de asesoramiento.

"Ocupamos el primer lugar, estamos en muy buena posición y las medidas nos tienen que permitir ese avance que esperamos, porque es un sector querido por el Gobierno regional y por mí, de una manera especial", manifestó la consejera durante la jornada sobre ovino dentro del programa Agrohorizonte 2020.

Silvia Clemente apostó ayer, durante la inauguración de la jornada, por estructuras productivas que faciliten la producción y posterior comercialización de lechazos, concretamente por la creación de centros de concentración que reciben los animales procedentes de las explotaciones ganaderas para lotearlos y sacarlos al mercado o cebarlos.

Se trata de unos centros implantados en Francia, según sus explicaciones, y permiten agrupar a los animales de diferentes productores para destinarlos al sacrificio en el caso de que exista demanda de lechazos o a cebaderos si existe demanda de corderos más grandes. Según anunció la consejera, la Junta potenciará la construcción de estos centros a través del Programa de Desarrollo Rural con 62 millones de euros.

[Portada](#) [Semana Santa](#) [León](#) [Minería](#) [El Bierzo](#) [Castilla y León](#) [Actualidad](#) [Deportes](#) [Cultura / Ocio](#) [Opinión](#)

SPC - C2C Soluciones Integrales

Versión clásica